

Mensaje del Director — ¡Feliz Año Nuevo de parte de la Oficina de Sostenibilidad!

En 2022, MARTA estableció la Oficina de Sostenibilidad para priorizar los esfuerzos de sostenibilidad.

La sostenibilidad es una parte integral de la misión de MARTA para proporcionar y abogar por opciones de movilidad seguras y accesibles que promuevan la prosperidad, la conectividad y la equidad para una región más habitable.

Algunos notables logros incluyen la celebración del Día de la Experiencia del Cliente, la reutilización de vagones de ferrocarril en arrecifes artificiales, someter nuestra segunda [respuesta al CDP](#), y la publicación de nuestro primer boletín! Yo espero ampliar los esfuerzos de MARTA en 2024 con la presentación de nuestro Tablero de Sostenibilidad, continuando con los preparativos para la Copa del Mundo de 2026 y finalizando varios planes que tenemos en marcha.

La sostenibilidad es responsabilidad de todos los empleados de MARTA. Nuestro compromiso con hacer nuestro sistema de transporte más sostenible conducirá a un éxito sostenido en 2024 y en los años venideros.

—Richard Thomas

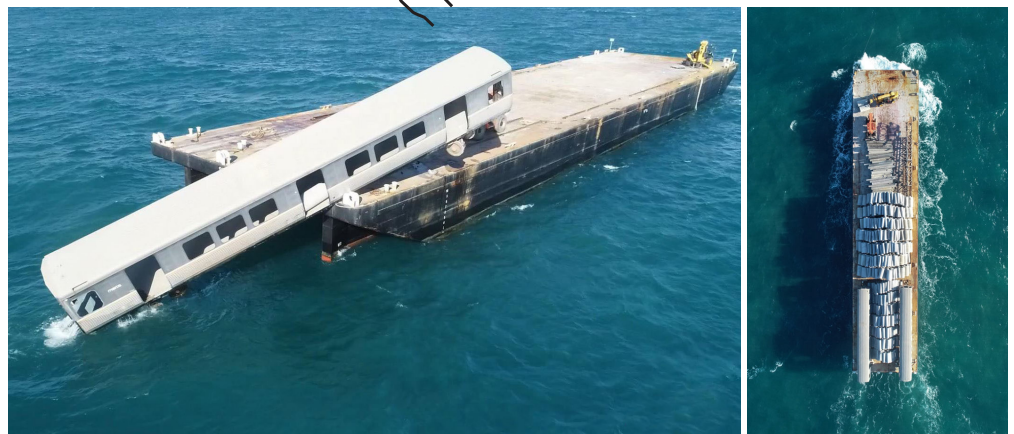
DEL FERROCARRIL AL ARRECIFE

El 21 de diciembre de 2023, MARTA y el Departamento de Recursos Naturales desplegaron los vagones en Arrecife Artificial L en unos 60 pies de agua aproximadamente a 23 millas náuticas al este de la isla de Ossabaw en Savannah. Se espera corales, esponjas y otros organismos se incrusten y habiten en los vagones en los próximos meses, lo que atraerá a peces como la cobia, el pez ballesta y caballa.



Richard Thomas celebra el proyecto con Doug Haymans del Georgia DNR.

Mira a los vagones sumergirse en el océano



Los dos vagones fueron transportados al Arrecife Artificial L en barcasas, junto con 1,000 toneladas de tubería de alcantarilla de hormigón descartada, y empujados sobre la borda para formar un hábitat esencial para la vida marina.

SISTEMA AUTOMATIZADO DE COBRO DE TARIFAS

El nuevo **Sistema Automatizado de Cobro de Tarifas (AFC 2.0)** de MARTA reemplazará a la tarjeta **Breeze** existente y al **Sistema Breeze Mobile** durante los próximos cinco años. **AFC 2.0** mejorará el servicio y brindará a los clientes una mejor experiencia en general, lo que permitirá a MARTA optimizar aún más las operaciones y aumentar la recuperación en las cajas de tarifas. **AFC 2.0** proporcionará:

- Un sistema de pagos más conveniente y abierto
- Barreras de acceso mejoradas
- Máquinas de boletas más fáciles de usar
- Cajas de pasajes de autobús modernizadas
- Una mayor capacidad de personalizar precios de tarifas
- Una amplia red de venta



MARTALAND

Como celebración de la comunidad, MARTA organizó su mercado inaugural *Holiday Market* en la estación *West End*. Algunos de los aspectos más destacados del mercado incluyeron comida local, tiendas “pop-up”, premios y obsequios. MARTA también presentó el **Festibus**, un autobús festivo, único en su clase. MARTALand también presentó actos **Artbound** de las compañías de danza *Ballethnic Dance Company* y *Full Radius Dance Company*; y música festiva – *Holiday Music on the Atlanta Streetcar* - realizada por *Alex Gordan and the Tinseltones*, quien cantó villancicos durante todo el mes de Diciembre.

CICLOVÍA – “ATLANTA STREETS ALIVE”

En el otoño de 2023, MARTA participó en el evento de ciclovia “*Atlanta Streets Alive*”, un evento impulsado por la comunidad que transformó las calles de Atlanta en zonas libres de automóviles, promoviendo una experiencia urbana saludable, sostenible y vibrante. Los participantes del evento recorrieron un autobús eléctrico MARTA y nuestro autobús festivo, el **Festibus**; giraron una rueda de premios para ganar productos de la marca; y fueron agasajados con música en vivo, cortesía de **Artbound**, el programa de artes públicas de MARTA

Para más información sobre ATLANTA STREETS ALIVE

INICIATIVA “WARM HEARTS”

La Oficina de Diversidad e Inclusión, junto con los Grupos de Recursos para Empleados de MARTA y el Local 732 del ATU lanzaron su segunda campaña anual de donaciones conocida como la iniciativa “**Warm Hearts/Stuff the Bus**”. Durante esta campaña, exhortamos a todos los empleados a contribuir con ropa de abrigo como guantes, calcetines, bufandas y gorros, así como juguetes para varios refugios en las comunidades en que servimos. Este año, nos sentimos sobrecogidos por el tremendo apoyo de varios equipos, incluidos los comités de envoltura y clasificación, los capitanes de piso, el personal de la sala de correo, el apoyo logístico y los héroes de las festividades que viajaron en el autobús para entregar los artículos donados.

El éxito de esta iniciativa no habría sido posible sin los esfuerzos colectivos de todos los involucrados. Apreciamos el compromiso y el arduo trabajo, y esperamos entusiastamente continuar colaborando durante el próximo año. ¡Gracias equipo MARTA!



¡FESTIVAL DE OTOÑO DEL MARTA PD!

En noviembre de 2023, el MARTA PD organizó su primer festival anual de otoño “**Re-Engaging the Community**” (Re-Involucrando a la Comunidad) en la estación de *Inman Park*. Este evento nació con la aspiración de proporcionar recursos a nuestros clientes, colegas y la comunidad. Ocho agencias policiales y siete vendedores participaron en el evento. MARTA PD mostró sus unidades especializadas, incluyendo el vehículo de comando móvil (MCV), la desactivación de artefactos explosivos (EOD), el K9 y las unidades de drones. Se sirvieron alimentos y bebidas gratis con entretenimiento, trivia MARTA y premios. Los recursos de salud y bienestar consistieron en pruebas gratuitas provistas AIDS Atlanta, registración de votantes del condado de *Fulton*, *HOPE Atlanta* y *ANTHEM* que ofreció masajes gratuitos, entre otros. 150 miembros de la comunidad estuvieron presentes. 🌈



EXPANSIÓN DE STATIONSOCCER

En octubre, MARTA celebró la apertura de una nueva localidad de **StationSoccer** en la estación de tren de *East Lake*. El evento contó con camiones de comida, música, juegos y un torneo de fútbol juvenil. El campo de *East Lake* será un punto focal para la comunidad, proporcionando a los estudiantes del *Global Village Project*, *Villages of East Lake*, y el *Decatur Housing Authority*, un lugar seguro y de apoyo para reunirse, perfeccionar sus habilidades futbolísticas y hacer amigos. **StationSoccer** es un



StationSoccer es un

programa metropolitano para crear una red de canchas de fútbol conectadas por MARTA, para eventualmente formar una liga de diez estaciones a la que se pueda acceder fácilmente en transporte público. **StationSoccer** se lanzó en la estación *Five Points* en el 2016, convirtiéndose en el primer campo de fútbol del mundo construido dentro de una estación de tránsito, y desde entonces se ha expandido a las estaciones de *West End* en 2018, *East Point* en 2019 y *Kensington* y *Lindbergh Center* en 2022. 🌈



Use el código QR para obtener más información sobre las iniciativas de sostenibilidad de MARTA.

Si tiene una idea de un proyecto sostenible que le gustaría someter, hágalo en sustainability@itsmarta.com O llame a la línea directa de la Oficina de Sostenibilidad de MARTA al 404-848-4434.

Echa un vistazo a nuestro nuevo **¡Tablero de Sostenibilidad!**



El Día de la Tierra es el 22 de abril – ¡MARTA está trabajando en varios eventos para celebrarlo!

